

Les Coteaux du Soleil, vision 2030

Lignes directrices touristiques

*Atelier n°1 – positionnement et vision
commune de développement*

BIENVENUE à TOUS !

2 mai 2018

Démarche générale et règles du jeu

Anne Sophie FIORETTO, coordinatrice de la démarche

Qui sommes-nous ?



Pacte3F, agitateur d'idées,
vous accompagne avec passion et innovation au coeur de votre développement.



ANNE SOPHIE FIORETTO

Co-fondatrice
Géographe
annesofioretto@pacte3f.ch

- **ANIME** VOS TERRITOIRES
- ACCOMPAGNE ET PERSONNALISE VOS PROJETS
- **FACILITE** VOS DÉMARCHES (*INTERLOCUTEURS, BENCHMARK, DIAGNOSTIC, ...*)
- IMPLIQUE ET FÉDÈRE LES ACTEURS
- ANALYSE VOS DONNÉES CLÉS
- DESSINE VOTRE STRATÉGIE DU FUTUR
- **CONSTRUIT** VOTRE VISION
- PRÉPARE VOTRE BOÎTE À OUTILS INNOVANTE (*OUTILS, VISUELS, FEUILLES DE ROUTE*)

Pacte3F
Avenue Pratifori 3
1950 Sion

027 / 565 51 67



Déroulement de la soirée

Introduction : rappel du contexte et mise en place de la démarche Les Coteaux du Soleil, vision 2030

Programme de la soirée

Règles du jeu

Echanges : questions / réponses, divers

Introduction

*Rappel du contexte et mise en place des lignes directrices
«Coteaux du Soleil, vision 2030»*



Introduction : *pourquoi des lignes directrices touristiques ?*

- Introduction / contexte
- Programme
- Règles du jeu

Au niveau cantonal : de nouvelles exigences au niveau touristique

- Politique touristique du canton du Valais (Ltour, 2014)
-> *nécessité de définir les lignes directrices, la vision et la stratégie de financement de l'organisation / offre touristique*
-> *demande de soutien validée par le Canton du Valais*

Au niveau communal : une démarche « de mise en cohérence » des actions à l'échelle du périmètre touristique

- Vision cohérente et transversale (globale) du développement de votre territoire

Introduction : *pourquoi des lignes directrices touristiques ?*

Modification des exigences légales

- **Introduction / contexte**
- Programme
- Règles du jeu

- ➔ Professionnalisation des structures touristiques
- ➔ « Boîte à outils » pour augmenter les moyens financiers à disposition des communes / destinations
- ➔ Nouvelle Ltour > nouveau processus

Lignes directrices ➔ Plan d'action ➔ Prestations ➔ Règlement sur les taxes touristiques



Introduction : *pourquoi des lignes directrices touristiques ?*

Objectifs

- Introduction / contexte
- Programme
- Règles du jeu

- La nécessité d'avoir une **vision coordonnée** du développement touristique ;
- La nécessité de **clarifier le positionnement** de votre territoire pour mieux vous démarquer et devenir / redevenir un territoire attractif pour les acteurs comme pour les hôtes ;
- La nécessité **d'identifier un ou plusieurs moteur de croissance** pour l'économie locale (= choix et priorités) ;
- L'importance de **répondre aux nouvelles attentes** des hôtes ;
- **Anticiper les risques** pour l'économie, l'environnement et le patrimoine que représente un **développement touristique** non durable.



Introduction : *pourquoi des lignes directrices touristiques ?*

Objectifs

Développer un **des lignes directrices partagées** pour :

- Introduction / contexte
- Programme
- Règles du jeu

- Maintenir l'**attractivité économique et touristique** de votre territoire et y créer de la valeur ajoutée ;
- Gérer / anticiper **les évolutions sociétales** : mobilité, urbanisme / patrimoines, économie touristique ;
- Optimiser / valoriser / gérer les ressources et potentiels de vos communes (meilleur positionnement) ;
- Planifier et maîtriser les coûts d'investissement futurs, en lien avec les besoins et attentes des hôtes et acteurs de votre territoire.



Introduction : *pourquoi des lignes directrices touristiques ?*

Résultats opérationnels attendus

- **Introduction / contexte**
- Programme
- Règles du jeu

- Inventaire et mise en valeur des ressources de la région ;
- Portrait touristique : diagnostic (état des lieux) ;
- **Plan d'action opérationnel : choix et priorités**
 - création d'évènements en lien avec les ressources clés de la région et promotion des évènements existants ;
 - Mise en valeur de la richesse patrimoniale des villages
 - Meilleure structuration / commercialisation de l'offre
 - Renforcement de l'information à la population et aux hôtes
 - Renforcement des collaborations

Introduction : *les étapes de mise en place des lignes directrices*

Une logique de projet

- **Introduction / contexte**
- Programme
- Règles du jeu





Programme



LES COTEAUX DU SOLEIL

VISION 2030

INVITATION À TOUS !

Rendez-vous mercredi 2 mai 2018
19 heures
Ardon, hall populaire

Une stratégie et des objectifs, ça se construit ensemble ! La démarche implique donc la participation de tous les acteurs concernés qui veulent bien y participer : « Ensemble, explique Anne-Sophie Fioretto (du bureau conseil Pacte3F chargé d'accompagner le processus), nous allons commencer par dresser le portrait de la région (ses atouts et ses faiblesses) et par identifier des synergies au niveau local d'une part, avec des communes et destinations voisines d'autres part. C'est la première étape qui va permettre de déterminer les orientations stratégiques qui, au final, donneront lieu à un plan d'action et des mesures prioritaires à mettre en œuvre. »

Personnes intéressées, prestataires locaux et décideurs politiques sont invités à partager leurs points de vue et réaliser ensemble les objectifs 2030 le mercredi 2 mai.

Atelier n°1 – quelle identité ?

Déroulement

- Introduction / contexte
- **Programme**
- Règles du jeu

Accueil des participants par l'équipe de P3F (ASF / SDS)	18.45	19.00
Mot de Bienvenue, mise en contexte et INTRODUCTION générale : règles du jeu > Prise de parole SD Coteaux du Soleil : remerciements, objectifs généraux > Prise de parole AS Fioretto : explication du processus et des règles du jeu de l'atelier n°1	19.00	19h30
Répartition dans les groupes de travail (2 ou 3 selon le nombre de participants) Animation partie 1 de l'atelier (modératrice ASF, facilitatrice : SDS) Objectif 1 : Phase de mise en contexte – Identification des caractéristiques du positionnement des Coteaux du Soleil Output 1 : identification des symboles, valeurs, slogans et éléments caractéristiques du positionnement actuel des Coteaux du Soleil	19.30	20 .30
PAUSE	20.30	20.45

Atelier n°1 – quelle identité ?

Déroulement

- Introduction / contexte
- **Programme**
- Règles du jeu

Objectif 2 : Phase de diagnostic de la situation actuelle et co-construction d'une identité territoriale pour les Coteaux du Soleil		
Output 2 : réalisation d'un diagnostic partagé sur l'image de la région : points forts, limites, potentiels, risques ; Propositions d'une vision commune de développement et fil rouge associé (positionnement marqué) pour Les Coteaux du Soleil, vision 2030	20.45	21.45
Synthèse générale par Anne Sophie Fioretto - remerciements et explication de la suite de la démarche	21.45	22.00

Remarques entendues

1

«Nous n'avons rien à vendre.»

2

«Il faut s'associer derrière une stratégie commune. Aujourd'hui, nous n'en avons pas!»

3

«Il y a tout pour bien faire, mais nous ne savons pas le mettre en avant.»

4

«Les nuitées baissent, et il n'y a pas de dynamique collective ... nous devons passer à la vitesse supérieure en structurant de manière professionnelle l'activité touristique».

Parole aux acteurs !

- 1 Participer à l'élaboration du positionnement commun de la région
Valider, améliorer les propositions
- 2 S'accorder sur le choix des expériences à faire vivre aux clients
Définir l'expérience «client»
- 3 Rendre compte des observations faites sur le terrain
Proposer, critiquer
- 4 Définir les collaborations nécessaires et les freins existants
Développer, construire



Démarche participative : 3 ateliers complémentaires

Objectifs

L'ambition : « formuler et partager une nouvelle vision touristique (*fil rouge*), adaptée aux spécificités et ressources de la région, et déclinable selon les occasions (*événements, saisons, projets*) ».

Trois temps (3 ateliers thématiques) :

- **Atelier n°1 : Portrait identitaire de la région** (image, positionnement, valeurs)
- **Atelier n°2 : Produits et expériences** (produits, storytelling, création de valeur)
- **Atelier n°3 : promouvoir et commercialiser** (structure touristique, outils marketing et canaux de commercialisation)

- Introduction / contexte
- **Programme**
- Règles du jeu



Règles du jeu



LES COTEAUX DU SOLEIL

VISION 2030

INVITATION À TOUS !

Rendez-vous mercredi 2 mai 2018
19 heures
Ardon, hall populaire

Une stratégie et des objectifs, ça se construit ensemble ! La démarche implique donc la participation de tous les acteurs concernés qui veulent bien y participer : « Ensemble, explique Anne-Sophie Fioretto (du bureau conseil Pacte3F chargé d'accompagner le processus), nous allons commencer par dresser le portrait de la région (ses atouts et ses faiblesses) et par identifier des synergies au niveau local d'une part, avec des communes et destinations voisines d'autres part. C'est la première étape qui va permettre de déterminer les orientations stratégiques qui, au final, donneront lieu à un plan d'action et des mesures prioritaires à mettre en œuvre. »

Personnes intéressées, prestataires locaux et décideurs politiques sont invités à partager leurs points de vue et réaliser ensemble les objectifs 2030 le mercredi 2 mai.

Règles du jeu de l'atelier

L'équipe d'animation

- Introduction / contexte
- Programme
- **Règles du jeu**

• Anne-Sophie FIORETTO, géographe
« agitatrice d'idées » et coordinatrice

• Silvia DA SILVA, *« l'observatrice »*

• Hugo COUSINO, EMBA innovation touristique
« l'innovateur »

• Emilie JACCARD, sportive et économiste 😊
« l'animatrice »

Règles du jeu de l'atelier

Les phases d'animation

2 phases d'interactions : 2 objectifs précis

- Introduction / contexte
- Programme
- **Règles du jeu**

- Des supports « didactiques » et présentation des bonnes pratiques
- Une « micro » synthèse pour valider/vérifier les idées

Règles du jeu de l'atelier

Objectifs

« Comment transformer les faiblesses en forces et valoriser les spécificités locales ? »

- Introduction / contexte
- Programme
- **Règles du jeu**

- **Objectif général** : Caractériser le positionnement actuel de la région et *définir les contours d'une vision de développement claire et « originale »*
- **Objectif n°1 du groupe** : Identifier les caractéristiques du positionnement actuel ;
- **Objectif n°2 du groupe** : Poser un diagnostic sur l'image touristique de la région et dessiner / « rêver » le positionnement de demain

Règles du jeu de l'atelier

Résultats attendus

- Introduction / contexte
- Programme
- **Règles du jeu**

- Identifier des **éléments identitaires communs** : symboles, valeurs, messages ;
- Relever les **idées / propositions communes** pour demain ;
- Partager les résultats de l'atelier via une **note de synthèse** > bases pour une nouvelle vision de développement (fil rouge) + **bases pour la préparation de l'atelier n° 2 (produits)**



La suite de la démarche participative

calendrier

Calendrier proposé

TROIS ATELIERS, TROIS THÉMATIQUES

La démarche COTEAUX DU SOLEIL VISION 2030 se veut participative. Trois ateliers de travail seront organisés avec des acteurs représentant la diversité des acteurs du terrain. Trois thématiques différentes sont programmées :

Atelier N° 1	2 mai	Les Coteaux du Soleil : quelle identité ?
Atelier N° 2	6 juin	Les Coteaux du Soleil : quelle offre ?
Atelier N° 3	20 juin	Les Coteaux du Soleil : quelle promotion ?

Démarche participative

www.lescoteauxdusoleil.ch



MENU

FR DE EN IT

LES COTEAUX DU SOLEIL

> Evènements & activités > Coteaux du Soleil, vision 2030

Coteaux du Soleil, vision 2030

Retrouvez ici toutes les informations relatives à la démarche "Coteaux du Soleil, vision 2030" qui a pour but d'établir de manière participative les lignes directrices du territoire (Ardon, Conthey, Vétroz).

Démarche participative

www.lescoteauxdusoleil.ch

Boîte à idées

Cet espace vous est dédié.

Que vous soyez citoyen d'Ardon, Conthey ou Vétroz, propriétaire de résidence secondaire ou amoureux de la région, le formulaire ci-dessous vous permet de déposer vos idées.

Titre de la proposition

Descriptif

Nom, prénom

Tél.

E-mail

Faites glisser pour activer le formulaire.

ENVOYER

Merci de votre attention !

- **Anne Sophie Fioretto**, directrice technique
Bureau Pacte3F, planification touristique et territoriale

anneso.fioretto@pacte3f.ch

027.565.51.67 ou 076 205 07 29

Avenue Pratifori 3, 1950 Sion

www.pacte3f.ch