

# *Les Coteaux du Soleil, vision 2030*

## *Lignes directrices touristiques*

*Atelier n°2 – produits, expériences et  
création de valeur*

***BIENVENUE à TOUS !***

6 juin 2018

Démarche générale et règles du jeu

*Anne Sophie FIORETTO, coordinatrice de la démarche*

# Qui sommes-nous ?



Pacte3F, agitateur d'idées,  
vous accompagne avec passion et innovation au coeur de votre développement.



**ANNE SOPHIE FIORETTO**

Co-fondatrice  
Géographe  
annesofioretto@pacte3f.ch

- **ANIME** VOS TERRITOIRES
- ACCOMPAGNE ET PERSONNALISE VOS PROJETS
- **FACILITE** VOS DÉMARCHES (*INTERLOCUTEURS, BENCHMARK, DIAGNOSTIC, ...*)
- IMPLIQUE ET FÉDÈRE LES ACTEURS
- ANALYSE VOS DONNÉES CLÉS
- DESSINE VOTRE STRATÉGIE DU FUTUR
- **CONSTRUIT** VOTRE VISION
- PRÉPARE VOTRE BOÎTE À OUTILS INNOVANTE (*OUTILS, VISUELS, FEUILLES DE ROUTE*)

**Pacte3F**  
Avenue Pratifori 3  
1950 Sion

027 / 565 51 67

# Rappel des objectifs

1

«Les nuitées baissent, et il n’y a *pas de dynamique collective* ... nous devons passer à la vitesse supérieure en *structurant de manière professionnelle* l’activité touristique».

**L’ambition** : « formuler et partager une nouvelle vision touristique (fil rouge), adaptée aux spécificités et ressources des 3 communes, et déclinable selon les occasions (événements, saisons, projets) ».

*Plusieurs temps d’animation :*

- **Atelier n°1** : Portrait identitaire des Coteaux du Soleil (image, positionnement, valeurs)
- **Atelier n°2** : Produits et expériences (produits, storytelling, création de valeur)

# Atelier n°2 – quels produits ?

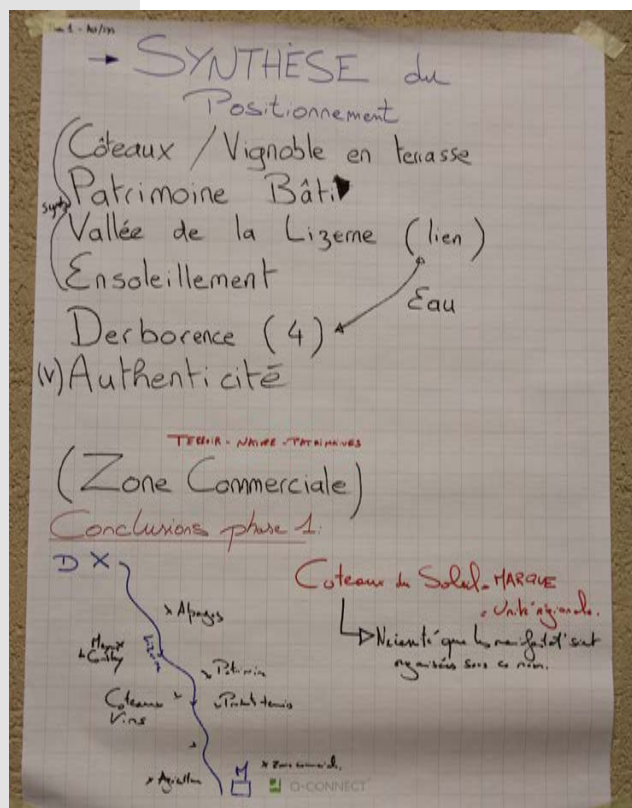
## Déroulement

<b>Accueil</b> des participants par l'équipe de P3F	18.45	19.00
<b>Mot de Bienvenue, mise en contexte et INTRODUCTION générale : règles du jeu</b> > Brève synthèse de l'atelier n°1 > tour de table > Explication du processus et des règles du jeu de l'atelier n°2	19.00	19h15
Animation partie 1 de l'atelier <b>Objectif 1</b> : Phase de mise en contexte – Identification des produits / expériences <u>existants</u> par thématique <b>TERROIR / NATURE / PATRIMOINE</b> → <b>Sélection de produits à fort potentiel pour les CDS</b> <b>Output 1</b> : Capacité à retrouver les caractéristiques du positionnement de la région et à choisir des produits ou expériences en adéquation	<b>19.15</b>	<b>20.30</b>
<b>PAUSE café / boissons fraîches</b>	20.30	20.45
<b>Objectif 2</b> : Créer un projet phare contribuant à renforcer le positionnement de la région (et/ou à se faire connaître) et remplir la fiche-produit (par binôme), puis prioriser 3 projets parmi ceux proposés <b>Output 2</b> : Prise de conscience des étapes de création d'un produit et capacité à le justifier, le présenter, et le mettre en œuvre (conditions préliminaires).	<b>20.45</b>	<b>21.45</b>
<b>Synthèse générale</b> - remerciements et explication de la suite de la démarche	21.45	22.00

# Synthèse de l'atelier n°1 :

## *Portrait identitaire des Coteaux du Soleil*

### ■ Positionnement actuel :



- Positionnement « générique »

- Quelques symboles identifiés

Vignes, vin, vignoble > Amigne

-> **TERROIR**

Soleil, paysages variés -> Vallée de la Lizerne, Derborence

-> **NATURE**

Murs en pierres sèches, histoire > lieux culturels -> **PATRIMOINE**

**L'originalité de la zone commerciale**

- Pas de slogan, mais une marque -> sous valorisée

# Synthèse de l'atelier n°1 :

## *Portrait identitaire des Coteaux du Soleil*

- **Diagnostic « partagé »** : peu de participants !!!



« Des ressources naturelles, patrimoniales et « spécifiques » existantes, mais sous exploitées par manque de vision touristique collective et donc par manque de synergies et de collaborations : **ouverture, confiance, capacité de changement, engagement = défis pour demain !**



# Synthèse de l'atelier n°1 :

## *Portrait identitaire des Coteaux du Soleil*

### ■ **Vision 2030**

- **Difficulté à « se projeter »** dans le futur et transformer certaines ressources atypiques en atouts touristiques.
  - Manque d'outils ?
  - Manque de confiance ?
  - Manque de vision globale ?
- **Renforcer le positionnement**
  - Définir ensemble le fil rouge : **tourisme doux ?**
  - Terroir, nature, patrimoine > **thèmes phares**
  - Zone commerciale > **storytelling et expérience ludique**
  - Marque de territoire > **fédérer une communauté**

# Règles du jeu



**LES  
COTEAUX  
DU SOLEIL**

**VISION 2030**

**INVITATION À TOUS !**

**Rendez-vous mercredi 2 mai 2018**  
19 heures  
Ardon, hall populaire

Une stratégie et des objectifs, ça se construit ensemble ! La démarche implique donc la participation de tous les acteurs concernés qui veulent bien y participer : « Ensemble, explique Anne-Sophie Fioretto (du bureau conseil Pacte3F chargé d'accompagner le processus), nous allons commencer par dresser le portrait de la région (ses atouts et ses faiblesses) et par identifier des synergies au niveau local d'une part, avec des communes et destinations voisines d'autres part. C'est la première étape qui va permettre de déterminer les orientations stratégiques qui, au final, donneront lieu à un plan d'action et des mesures prioritaires à mettre en œuvre. »

Personnes intéressées, prestataires locaux et décideurs politiques sont invités à partager leurs points de vue et réaliser ensemble les objectifs 2030 le mercredi 2 mai.





# Règles du jeu de l'atelier

## *Objectifs*

**« Comment transformer les symboles identifiés en produits et/ou expériences touristiques ? »**

- **Objectif général : Identifier / imaginer les produits et expériences majeures** permettant de prendre en compte les conclusions de l'atelier n°1 et de renforcer le positionnement des Coteaux du Soleil à l'horizon 2030
- **Objectif n°1 du groupe** : Identifier les produits existants et les caractériser : forces, faiblesses ;
- **Objectif n°2 du groupe** : Proposer / imaginer des produits et expériences touristiques potentiels pour la région



# Règles du jeu de l'atelier

## *Résultats attendus*

- Choisir des produits et expériences en adéquation avec les caractéristiques du positionnement de la région ;
- Partager les résultats des ateliers via une **note de synthèse générale** > base pour une nouvelle vision de développement (fil rouge) et pour une approche différente des partenaires locaux.



# De l'idée au produit

## *Etapes de création d'un produit*

- Analyser et orienter
- Phase créative
- **Synergies, réseau et enthousiasme**
- Concrétiser les contenu / définir les objectifs et la stratégie -> *avec un pilotage / leadership*
- Définir les prestations et calculer le prix de revient
- L'organisation et la chaîne de services
- Publicité, communication, médias
- Assurer la qualité et se donner du temps pour le suivi



# La conception «théorique» d'un produit :

## *Les 10 commandements*

- Authenticité et forces de la région, potentiel
- Concentration sur un groupe cible précis et croissant
- Respect des motifs de voyage / loisirs du groupe cible
- Qualité de base garantie pour chaque élément de l'offre
- Faire appel à plusieurs sens du client, les séduire
- Chercher les composantes de l'offre qui sont hors du commun / effet de surprise
- Composition simple de tous les éléments de l'offre: innover, éventuellement provoquer de manière contrôlée
- Choisir un titre attractif qui éveille l'intérêt
- Soigner le choix des images
- Raconter l'histoire sur l'offre, créer un « buzz » pour les journalistes



# La suite de la démarche participative

*calendrier*

# Calendrier initial proposé

## TROIS ATELIERS, TROIS THÉMATIQUES

La démarche COTEAUX DU SOLEIL VISION 2030 se veut participative. Trois ateliers de travail seront organisés avec des acteurs représentant la diversité des acteurs du terrain. Trois thématiques différentes sont programmées :

Atelier N° 1	2 mai	<b>Les Coteaux du Soleil : quelle identité ?</b>
Atelier N° 2	6 juin	<b>Les Coteaux du Soleil : quelle offre ?</b>
Atelier N° 3	20 juin	<b>Les Coteaux du Soleil : quelle promotion ?</b>



## Modification de la démarche

*Proposition pour mettre en place une dynamique territoriale et touristique (relation de confiance)*

- Remplacer l'atelier n°3 (20 juin) par des **mini-ateliers par secteur d'activité** (restaurateurs, hébergeurs, commerçants, prestataires d'activités) ;
  - Contacter individuellement les personnes ;
  - Proposer un lieu / date / horaire adapté à leur activité ;
  - Présenter une synthèse de ce qui a été fait et travailler avec eux sur 2 axes prioritaires :
    - Création de produits
    - Commercialisation / structure touristique / communication (promotion)

# Démarche participative : les outils de communication [www.lescoteauxdusoleil.ch](http://www.lescoteauxdusoleil.ch)





# Démarche participative

## [www.lescoteauxdusoleil.ch](http://www.lescoteauxdusoleil.ch)

### Boîte à idées

Cet espace vous est dédié.

Que vous soyez citoyen d'Ardon, Conthey ou Vétroz, propriétaire de résidence secondaire ou amoureux de la région, le formulaire ci-dessous vous permet de déposer vos idées.

Titre de la proposition

Descriptif

Nom, prénom

Tél.

E-mail

Faites glisser pour activer le formulaire.

ENVOYER

## Merci de votre attention !

- **Anne Sophie Fioretto**, directrice technique  
**Bureau Pacte3F**, planification touristique et territoriale

anneso.fioretto@pacte3f.ch

027.565.51.67 ou 076 205 07 29

Avenue Pratifori 3, 1950 Sion

**www.pacte3f.ch**