

# *Les Coteaux du Soleil, vision 2030*

## *Lignes directrices touristiques*

*Mini-atelier : produits, organisation  
touristique, promotion et commercialisation*

***BIENVENUE à TOUS !***

6 AOÛT 2018

Démarche générale et règles du jeu

*Anne Sophie FIORETTO, coordinatrice de la démarche*

# Qui sommes-nous ?



Pacte3F, agitateur d'idées,  
vous accompagne avec passion et innovation au coeur de votre développement.



**ANNE SOPHIE FIORETTO**

Co-fondatrice  
Géographe  
annesofioretto@pacte3f.ch

- **ANIME** VOS TERRITOIRES
- ACCOMPAGNE ET PERSONNALISE VOS PROJETS
- **FACILITE** VOS DÉMARCHES (*INTERLOCUTEURS, BENCHMARK, DIAGNOSTIC, ...*)
- IMPLIQUE ET FÉDÈRE LES ACTEURS
- ANALYSE VOS DONNÉES CLÉS
- DESSINE VOTRE STRATÉGIE DU FUTUR
- **CONSTRUIT** VOTRE VISION
- PRÉPARE VOTRE BOÎTE À OUTILS INNOVANTE (*OUTILS, VISUELS, FEUILLES DE ROUTE*)

**Pacte3F**  
Avenue Pratifori 3  
1950 Sion

027 / 565 51 67

# Rappel des objectifs

1

«Les nuitées baissent, et il n’y a *pas de dynamique collective* ... nous devons passer à la vitesse supérieure en *structurant de manière professionnelle* l’activité touristique».

**L’ambition** : « formuler et partager une nouvelle vision touristique (fil rouge), adaptée aux spécificités et ressources des 3 communes, et déclinable selon les occasions (événements, saisons, projets) ».

*Plusieurs temps d’animation :*

- Atelier n°1 : Portrait identitaire des Coteaux du Soleil (image, positionnement, valeurs)
- Atelier n°2 : Produits et expériences (produits, storytelling, création de valeur)
- **Mini-atelier : promotion / communication / commercialisation**



# Mini-atelier : quels besoins pour quelle communication / promotion ?

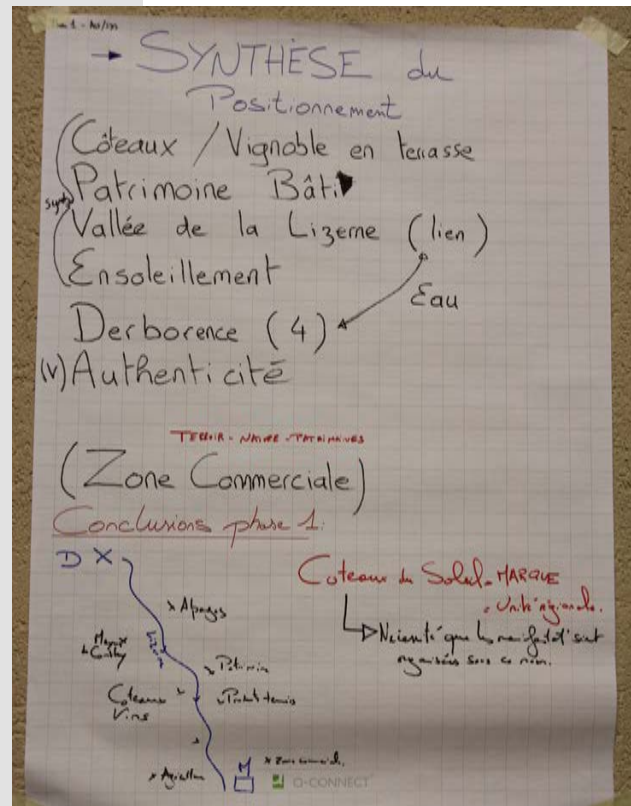
## *Déroulement*

- **Tour de table** : présentation de chacun ;
- **Partie 1: l'organisation touristique**
  - *Caractérisation (fonctionnement)*
  - *Forces / faiblesses*
  - *Moyens de communication*
- **Partie 2: Les outils de communication / promotion de demain**
  - *Exemples / modèles*
  - *Propositions / suggestions*

# Synthèse de l'atelier n°1 :

## *Portrait identitaire des Coteaux du Soleil*

### ■ Positionnement actuel :



- Positionnement « générique »

- Quelques symboles identifiés

Vignes, vin, vignoble > Amigne

-> **TERROIR**

Soleil, paysages variés -> Vallée de la Lizerne, Derborence

-> **NATURE**

Murs en pierres sèches, histoire > lieux culturels -> **PATRIMOINE**

**L'originalité de la zone commerciale**

- Pas de slogan, mais une marque -> sous valorisée

# Synthèse de l'atelier n°1 :

## *Portrait identitaire des Coteaux du Soleil*

- **Diagnostic « partagé »** : peu de participants !!!



« Des ressources naturelles, patrimoniales et « spécifiques » existantes, mais sous exploitées par manque de vision touristique collective et donc par manque de synergies et de collaborations : **ouverture, confiance, capacité de changement, engagement = défis pour demain !**



# Synthèse de l'atelier n°1 :

## *Portrait identitaire des Coteaux du Soleil*

### ■ **Vision 2030**

- **Difficulté à « se projeter »** dans le futur et transformer certaines ressources atypiques en atouts touristiques.
  - Manque d'outils ?
  - Manque de confiance ?
  - Manque de vision globale ?
- **Renforcer le positionnement**
  - Définir ensemble le fil rouge : **tourisme doux ?**
  - Terroir, nature, patrimoine > **thèmes phares**
  - Zone commerciale > **storytelling et expérience ludique**
  - Marque de territoire > **fédérer une communauté**

# Synthèse de l'atelier n°2 :

## *Les produits et expériences des CDS*

### ■ Produits actuels :



- Grande diversité des produits : grand catalogue ...

- Bonne cohérence des produits développés : 3 thèmes porteurs renforcés par des manifestations

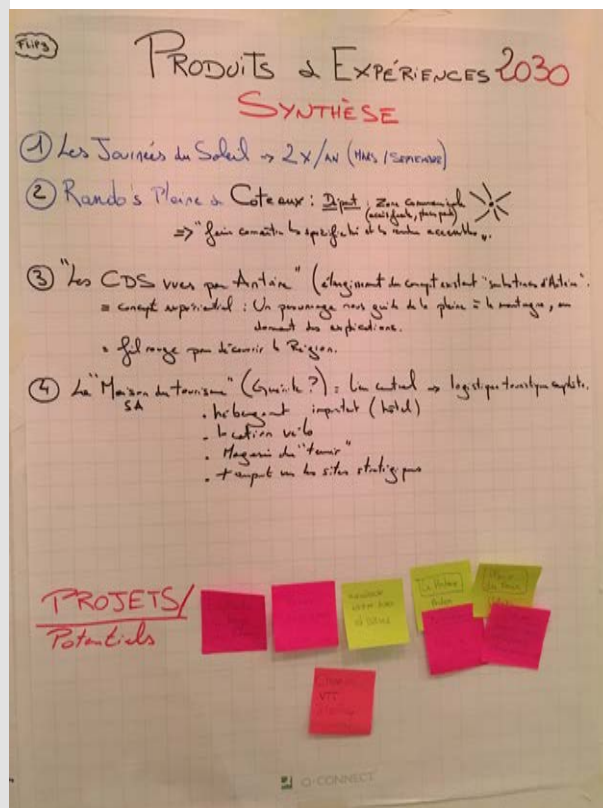
-> Manque de visibilité et de structuration de l'offre !



# Synthèse de l'atelier n°2 :

## *Les produits et expériences des CDS*

### ■ Nouveaux produits :



- 3 propositions intéressantes pour un **tourisme doux** orienté « découverte & rando »

- 1 projet ambitieux pour « fédérer » autour d'une nouvelle organisation touristique

- 1 projet de « valorisation et de mise en réseau » globale grâce aux nouvelles technologies.

# Synthèse de l'atelier n°2 :

## *Les produits et expériences des CDS*

### ■ Conclusions et perspectives

- Simplifier l'offre (structurer ce qui existe en priorité) ;
- Ne mettre en place que des nouveaux projets cohérents avec le positionnement et qui créent de la valeur collective ;
- Encourager les synergies et la professionnalisation des acteurs

CONCLUSIONS: => spécialisation vs standardisation actuelle.

- ⊙ Manifestations existantes "petites" → Cohérence avec l'identité CDS  
→ ... Pbl. pour Ressources humaines et financières
- ⊙ Regroupement de produits beaux → Bureaux = fort potentiel → PROMOTION
- ⊙ Structuration nécessaire de l'offre produits et culturelles: Mise en réseau, Signalétique  
⚠ off. trop diffuse.
- ⊙ Produits d'appels forts: Tour CDS, "Les Bureaux"

# Règles du jeu



**LES  
COTEAUX  
DU SOLEIL**

**VISION 2030**

**INVITATION À TOUS !**

**Rendez-vous mercredi 2 mai 2018**  
19 heures  
Ardon, hall populaire

Une stratégie et des objectifs, ça se construit ensemble ! La démarche implique donc la participation de tous les acteurs concernés qui veulent bien y participer : « Ensemble, explique Anne-Sophie Fioretto (du bureau conseil Pacte3F chargé d'accompagner le processus), nous allons commencer par dresser le portrait de la région (ses atouts et ses faiblesses) et par identifier des synergies au niveau local d'une part, avec des communes et destinations voisines d'autres part. C'est la première étape qui va permettre de déterminer les orientations stratégiques qui, au final, donneront lieu à un plan d'action et des mesures prioritaires à mettre en œuvre. »

Personnes intéressées, prestataires locaux et décideurs politiques sont invités à partager leurs points de vue et réaliser ensemble les objectifs 2030 le mercredi 2 mai.



# Règles du jeu de l'atelier

## *Objectifs*

### « Comment structurer et promouvoir l'offre touristique des Coteaux du Soleil ? »

- **Objectif général** : *Caractériser l'organisation touristique optimale : communication, promotion, commercialisation*
- **Objectif n°1 du groupe** : *forces et faiblesses du fonctionnement actuel*
- **Objectif n°2 du groupe** : *propositions / suggestions pour améliorer la visibilité de l'offre et structurer l'offre.*



# La suite de la démarche participative

*calendrier*

# Démarche participative : les outils de communication [www.lescoteauxdusoleil.ch](http://www.lescoteauxdusoleil.ch)



# Démarche participative

## [www.lescoteauxdusoleil.ch](http://www.lescoteauxdusoleil.ch)

### Boîte à idées

Cet espace vous est dédié.

Que vous soyez citoyen d'Ardon, Conthey ou Vétroz, propriétaire de résidence secondaire ou amoureux de la région, le formulaire ci-dessous vous permet de déposer vos idées.

Titre de la proposition

Descriptif

Nom, prénom

Tél.

E-mail

Faites glisser pour activer le formulaire.

ENVOYER



# Résultats

## *Lignes directrices et outils de mise en œuvre*

- **Synthèse des ateliers ;**
- ***Rapport stratégique : lignes directrices, plan d'actions, recommandations (à l'attention des communes et du Canton) ;***
- **Fiches-projets ;**
- **Outils et Guide de mise en œuvre (outils de monitoring, suivi) à l'attention du « pilote touristique » de la région**



## Merci de votre attention !

- **Anne Sophie Fioretto**, directrice technique  
**Bureau Pacte3F**, planification touristique et territoriale

anneso.fioretto@pacte3f.ch

027.565.51.67 ou 076 205 07 29

Avenue Pratifori 3, 1950 Sion

**www.pacte3f.ch**